

# АЛЬФА.САЙТ

ВОЙТИ В ДЕСЯТКУ ЛУЧШИХ АГЕНТСТВ РОССИИ,  
РАБОТАЯ И РАЗВИВАЯСЬ В ОРЛЕ

**История компании Альфа.Сайт началась в 2014 году, когда Никита Антонов, на тот момент фрилансер интернет-маркетолог с 6-летним опытом, решил перейти на новый уровень и нанять первого сотрудника, открыв агентство. Тогда никто не думал о рейтингах, наградах и кейсах, главным слоганом был и остаётся: Просто работаем. Без \$#%@&\*!**

За 5 лет был пройден сложный и интересный путь. Агентство поработало более чем над 200 проектами, в том числе с такими брендами как «Биглион», «Битрикс24», «Дочки-Сыночки», «За Рулём» и другие. А штат сотрудников тем временем вырос до 12 человек и продолжает расти.

Осенью ведущие отраслевые рейтинги подвели итоги года, и Альфа.Сайт получил заслуженные награды:

- 10 место в РФ (и 3-е в ЦФО) среди агентств по продвижению сайтов для малого бизнеса (Рейтинг Рунета)
- 17 место в РФ по известности бренда (SEOnews)
- 43 место среди лучших SEO-компаний в СНГ (Ruward)
- 1 место по разработке и продвижению сайтов Орле – третий год подряд (Рейтинг Рунета)

## УСПЕХ БЕЗ СЕКРЕТОВ

Такой результат обеспечивается двумя факторами: команда, работающая как часы, и клиенты, готовые к развитию. Благодаря фрилансерскому

прошлому основателя и известности агентства в профессиональном сообществе, львиную долю клиентского портфеля составляют федеральные проекты, что нетипично для региональной студии.

Как правило, предприниматели из Москвы и других городов-миллионников более охотно идут на контакт и внедрение новых технологий продвижения, а местные клиенты до последнего стараются работать «по-старинке». И дело тут далеко не в бюджетах.

С кадрами ситуация ровно противоположная – все сотрудники работают в местном офисе. Никаких модных «распределённых команд», аутсорса и фрилансеров на удалёнке. Работая вместе, в одном пространстве, команда быстрее растёт профессионально как в целом, так и каждый сотрудник в отдельности.

Есть у региональной принадлежности и минусы. Например, отсутствие квалифицированных кадров. Приходится тратить дополнительное время на обучение и стажировку новых сотрудников, прежде чем они начинают работать над клиентскими проектами.

## МЕРОПРИЯТИЯ, КОТОРЫЕ РАЗВИВАЮТ

Было ясно одно: интернет-маркетинг в Орле, и как инструмент для решения задач бизнеса, и как профессия для людей, не очень популярен. При поддержке IT-кластера Орловской области и центра оказания услуг «Мой бизнес» эту проблему начали решать с помощью профильных мероприятий разного формата:

- масштабная конференция Тургенев Digital, собравшая в 2018-м году 240 участников, а в 2019-м – 370 человек, стала знаковым событием не только для регионального, но и для федерального IT- и бизнес-сообщества. В следующий раз пройдёт 27 марта 2020 года, билеты уже в продаже!
- семинары «Диджитал без цензуры», проходящие пятничными вечерами в непринуждённой обстановке, где выступают не только приезжие известные спикеры, но есть и открытый микрофон для местных IT-специалистов.
- бесплатная конференция «Маркетинг без границ», которая подводит итоги года и рассказывает об актуальных digital-трендах на следующий год.

В последнее время заметен растущий интерес к профессии интернет-маркетолога среди студентов, которые раньше предпочитали более технические специальности. Вместе с тем, желание местного бизнеса вкладывать деньги в интернет-рекламу тоже растёт. Но доверять бюджеты агентствам или фрилансерам орловские предприниматели боятся, и хотели бы нанять хорошего интернет-маркетолога в штат.

## ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ БЕЗ БАРЬЕРОВ

«Помоги найти нам в штат специалиста по интернет-рекламе», – такие просьбы стали поступать всё чаще от знакомых бизнесменов. Если найти нереально, значит, нужно научить. Имея за плечами 12 лет опыта в интернет-маркетинге и более 300 проектов, 5 лет регулярных выступлений на топовых профильных конференциях, таких как РИФ, «Стачка», BalticDigitalDays, и практику преподавания курса по SEO в международном онлайн-университете «Нетология», Никита Антонов вместе с коллегами решили разработать свой собственный обучающий курс.

Обучение стартует 15 февраля 2020 года, будет



**НИКИТА АНТОНОВ**

проходить только в офлайне и продлится 3 месяца. Программа состоит из 12 обучающих модулей по 3-4 часа каждый. Особенность курса в том, что студенты будут работать на реальных проектах под контролем опытных кураторов. Таким образом, в конце обучения студент получит не только полезные знания и практику, но и дающий больше эффекта проект.

Кроме того, успешно сдавшие итоговую работу выпускники получают сертификат об окончании курса, личную рекомендацию с характеристикой для приёма на работу и помощь в трудоустройстве по специальности.

**ПОДРОБНОСТИ О КУРСЕ МОЖНО УЗНАТЬ**

**НА САЙТЕ:**

**<https://bez.school>**

**ИЛИ ПО ТЕЛЕФОНУ**

**8 (4862) 63-00-99**

Резидент  **ИТ-КЛАСТЕР** При поддержке:  **МОЙ БИЗНЕС**