Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ОРЛА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 8 июля 2022 г. N 3847

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

"ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОГО КОДА

ЦЕНТРА ГОРОДА ОРЛА НА 2022 - 2024 ГОДЫ"

В соответствии с Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=493235) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", [Уставом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW127&n=99952) города Орла, [постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW127&n=93284) Администрации города Орла от 28.10.2013 N 4849 "Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Орла" администрация города Орла постановляет:

1. Утвердить муниципальную [программу](#P34) "Территориально-пространственное развитие туристского кода центра города Орла на 2022 - 2024 годы" (приложение).

2. Распространить действие настоящего постановления на правоотношения, возникшие с 08.07.2022.

3. Управлению по взаимодействию со средствами массовой информации и аналитической работе администрации города Орла (И.Е. Башкатова) опубликовать настоящее постановление в газете "Орловская городская газета" и разместить на официальном сайте администрации города Орла в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Мэра города Орла И.В. Проваленкову и в соответствии с подпунктом 1.1 пункта 1 распоряжения Администрации города Орла от 24.09.2021 N 992 на первого заместителя Мэра города Орла.

Мэр города Орла

Ю.Н.ПАРАХИН

Приложение

к постановлению

Администрации города Орла

от 8 июля 2022 г. N 3847

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

"ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОГО

КОДА ЦЕНТРА ГОРОДА ОРЛА НА 2022 - 2024 ГОДЫ"

ПАСПОРТ

муниципальной программы

"Территориально-пространственное развитие туристского

кода центра города Орла на 2022 - 2024 годы"

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | Территориально-пространственное развитие туристского кода центра города Орла на 2022 - 2024 годы (далее - Программа) |
| Ответственный исполнитель Программы, главный распорядитель бюджетных средств | Управление строительства, дорожного хозяйства и благоустройства администрации города Орла |
| Соисполнители Программы | МКУ "ОМЗ г. Орла".Управление культуры администрации города Орла.МБУК "Детский парк".МАУК "Городской парк культуры и отдыха".Администрация города Орла |
| Цели Программы | Обеспечение устойчивого и сбалансированного развития территории туристского кода центра города в целях повышения качества жизни жителей и увеличения туристического потока |
| Задачи Программы | а) преобразование городских территорий, направленное на социально-экономическое развитие города;б) формирование комфортной и уникальной городской среды, направленное на повышение качества жизни жителей, пребывания гостей города и качественное функционирование туристской инфраструктуры |
| Целевые индикаторы и показатели Программы | Количество установленных информационных стоек навигации:- в 2022 году - 0;- в 2023 году - 5;- в 2024 году - 0.Количество объектов, на которых установлена архитектурная подсветка:- в 2022 году - 0;- в 2023 году - 31;- в 2024 году - 0.Количество приобретенных скульптурных композиций:- в 2022 году - 0;- в 2023 году - 0;- в 2024 году - 1.Количество ориентирующих указателей, карт-схем, информационных конструкций и знаков:- в 2022 году - 0;- в 2023 году - 20;- в 2024 году - 0.Количество установленных световых консолей, арт-объектов, свето-декоративных арок:- в 2022 году - 0;- в 2023 году - 185;- в 2024 году - 6.Количество установленных пандусов (лестничных гусеничных подъемников для инвалидов):- в 2022 году - 0;- в 2023 году - 1;- в 2024 году - 0.Количество установленных стоек экстренного вызова:- в 2022 году - 0;- в 2023 году - 3;- в 2024 году - 0.Количество установленных общественных санузлов:- в 2022 году - 0;- в 2023 году - 1;- в 2024 году - 0.Количество фотозон:- в 2022 году - 0;- в 2023 году - 14;- в 2024 году - 0.Количество мобильных нестационарных торгово-ярморочных павильонов, мобильных стационарных некапитальных павильонов торговли, уличной мебели и иного оборудования для проведения праздничных мероприятий:- в 2022 году - 0;- в 2023 году - 263;- в 2024 году - 2 |
| Сроки реализации Программы | 2022 - 2024 годы |
| Планируемые объемы бюджетных ассигнований на реализацию Программы | Общий объем средств, предусмотренных на реализацию Программы, - 230142,91 тыс. руб., в том числе:в 2022 году - 0,00 тыс. рублей;в 2023 году - 217389,11 тыс. рублей;в 2024 году - 12753,80 тыс. рублей;из них по источникам финансирования:- средства федерального бюджета - 227500,00 тыс. руб., в том числе:в 2022 году - 0,00 тыс. рублей;в 2023 году - 215000,00 тыс. рублей;в 2024 году - 12500,00 тыс. рублей;- средства областного бюджета - 2297,98 тыс. руб., в том числе:в 2022 году - 0,00 тыс. рублей;в 2023 году - 2171,72 тыс. рублей;в 2024 году - 126,26 тыс. рублей;- средства бюджета города Орла - 344,93 тыс. руб., в том числе:в 2022 году - 0,00 тыс. рублей;в 2023 году - 217,39 тыс. рублей;в 2024 году - 127,54 тыс. рублей |
| Ожидаемые результаты реализации Программы | Повышение туристической привлекательности города Орла.Увеличение туристических поездок в город Орел.Увеличение объемов предоставляемых услуг в сфере туризма |

Раздел 1. Общая характеристика сферы реализации Программы

Неравномерность экономического и социального развития территорий в границах города определила необходимость стратегического планирования и установления баланса по их развитию. Решение этой стратегической задачи обеспечивается развитием городского пространства с диверсифицированной экономикой и инфраструктурой, а также высоким качеством жизни населения и пребывания гостей города.

Создание таких условий обеспечит устойчивое пространственное развитие города и окажет существенное влияние на качество жизни горожан и пребывания гостей города посредством многофункционального использования территорий. Выявление в границах города неэффективно используемых территорий, имеющих дополнительный потенциал развития, позволит вовлечь существующий территориальный ресурс, который, в отличие от отдаленных территорий, уже обеспечен транспортно-инженерной инфраструктурой. Эффективное использование территориальных ресурсов позволит сформировать рациональную, компактную планировочную структуру города.

Функциональное перепрограммирование общественных пространств позволит вернуть городу характер активного рекреационного центра. Реализация мероприятий Программы в сочетании с потенциалом развития туризма приведет к формированию в туристском центре города максимально привлекательной для жителей и его гостей комфортной среды, сохранившей историко-культурные особенности, наследие, объекты застройки и ландшафты. Проектное предложение благоустройства общественных пространств и формирования туристской инфраструктуры учитывает потребности всех целевых аудиторий, направлено на создание благоприятных условий для отдыха, развлечений и культурного развития жителей города и его гостей разных возрастных категорий и социальных групп, формирование досугово-событийной зоны.

Раздел 2. Приоритеты муниципальной политики

в сфере реализации Программы, цели, задачи Программы

Важнейшими аспектами городской политики являются обеспечение гармонии между осуществляемыми градостроительными преобразованиями и сохраняемым историко-культурным наследием, интегрирование новаций без разрушения исторически сформированного контекста, поддержание принципа непрерывного, устойчивого и сбалансированного развития.

Цель Программы: обеспечение устойчивого и сбалансированного развития территории туристского кода центра города в целях пребывания гостей города и повышения качества жизни жителей.

Задачи Программы:

- преобразование городских территорий, направленное на социально-экономическое развитие города;

- формирование комфортной и уникальной городской среды, направленное на повышение качества жизни жителей и пребывания гостей города.

Срок реализации Программы: 2022 - 2024 г.

К основным мероприятиям Программы относится:

- обеспечение интенсивного развития городских территорий;

- сохранение компактной планировочной структуры города;

- повышение эффективности использования городских территорий;

- формирование многофункциональных городских территорий;

- дифференциация показателей пространственного развития различных территорий;

- расширение сети общественных пространств и рекреационных территорий;

- создание единой сети удобного пешеходного пространства в центре города;

- обновление городского облика и развитие образа города, сохранение его идентичности с учетом историко-культурного наследия;

- сохранение и развитие пространств, имеющих историческое и культурное значение для города;

- создание условий для коммуникаций и креативной деятельности горожан, а также пространств для проведения мероприятий и поддержание инициатив по развитию города;

- повышение эстетического качества, а также качества благоустройства и содержания общественных пространств;

- повышение уровня безопасности городских пространств;

- создание, а также поддержание качественного функционирования туристской инфраструктуры на территории туристского центра города как важнейшей составной части социально-экономического развития города.

Создание, а также поддержание качественного функционирования туристской инфраструктуры на территории туристского кода центра города осуществляется в отношении:

- классифицированных гостиниц;

- объектов общественного питания;

- туристско-информационных центров;

- системы туристской навигации;

- экскурсионной навигации;

- городских ярмарок;

- площадок проведения культурно-массовых мероприятий;

- малых архитектурных форм;

- парковок туристических автобусов и городского легкового такси;

- систем раздельного сбора мусора;

- помещений для торговли товарами, актуальными для туристов;

- туристских прогулочных маршрутов;

- маршрутов безопасного велосипедного передвижения;

- адаптированного для горожан и туристов транспорта;

- декоративной фасадной подсветки зданий;

- системы безопасного пребывания туристов в границах туристского центра города;

- элементов доступной среды, приспособленной для нужд инвалидов;

- городских скульптурных композиций.

Раздел 3. Перечень и характеристика мероприятий

Программы, ресурсное обеспечение Программы

Обустройство ориентирующих указателей, информационных конструкций и знаков для удобной пешеходной навигации российских и иностранных туристов.

Дизайн, производство и последующая установка:

а) информационных конструкций;

б) информационных указателей;

в) знаков, информационных табличек для пешеходной навигации туристов.

Размещение архитектурной подсветки.

Дизайн, производство и установка:

а) элементов декоративной архитектурной подсветки.

Устройство уличной инфраструктуры для комфортного и безопасного передвижения лиц с ограниченными возможностями.

Производство и установка лестничного гусеничного подъемника (безбарьерная среда) на протяженности пешеходного культурно-познавательного прогулочного маршрута по туристскому центру.

Формирование комфортной для пешеходов и туристов городской среды.

Дизайн, производство, приобретение и установка:

а) малых архитектурных стационарных форм: арт-объектов, художественных форм, являющихся отражением культуры, быта, колорита, присущего городу, арок, пергол, стоек, консолей, в т.ч. оборудованных USB-розетками для подзарядки мобильных устройств;

б) проектирование, приобретение и устройство арт-объектов, городских скульптурных композиций малых архитектурных форм, формирующих привлекательный облик для туристов и горожан.

Обустройство фотозон и смотровых площадок.

Дизайн, производство и установка:

а) малых архитектурных стационарных арт-объектов в части размещения иконок или логотипов, или узнаваемого элемента города, букв названия или бренда города, туристической территории;

б) фотогеничных инсталляций, идентифицирующих место фотографии или муниципальное образование.

Мероприятия, направленные на повышение уровня безопасности, санитарно-эпидемиологического и экологического благополучия.

Производство и установка:

а) стоек экстренного вызова спецслужб (112);

б) общественных санузлов для туристов и горожан.

Оснащение площадок и мест проведения праздничных городских ярмарок.

Дизайн, производство и установка:

а) мобильных нестационарных торгово-ярмарочных павильонов, стационарных некапитальных павильонов торговли сувенирной продукцией с официальной местной символикой;

б) мобильных нестационарных ограждений и уличной мебели для проведения праздничных мероприятий;

в) сборно-разборных сцен, подиумов для проведения праздничных выступлений, мероприятий.

Раздел 4. Перечень целевых показателей Программы

Программа реализуется в течение 2022 - 2024 г.

Количество установленных информационных стоек навигации в 2023 году - 5.

Количество объектов, на которых установлена архитектурная подсветка в 2023 году, - 31.

Количество ориентирующих указателей, карт-схем, информационных конструкций и знаков в 2023 году - 20.

Количество установленных световых консолей, арт-объектов, свето-декоративных арок в 2023 году - 185, в 2024 году - 6.

Количество установленных пандусов (лестничных гусеничных подъемников) в 2023 году - 1.

Количество установленных стоек экстренного вызова в 2023 году - 3.

Количество установленных общественных санузлов в 2023 году - 1.

Количество фотозон в 2023 году - 14.

Количество мобильных нестационарных торгово-ярморочных павильонов, мобильных стационарных некапитальных павильонов торговли, уличной мебели и иного оборудования для проведения праздничных мероприятий в 2023 году - 263, в 2024 году - 2.

Количество приобретенных и установленных городских скульптурных композиций в 2024 году - 1.

Раздел 5. Ожидаемые результаты реализации Программы.

Управление рисками реализации Программы

Реализация мероприятий Программы активизирует инвестиционное развитие туристского кода центра города. В результате появятся точки роста, развитие туристической инфраструктуры. Благодаря мероприятиям, предусмотренным Программой, будут достигнуты такие социально-культурные эффекты, как: выявление идентичности территории, повышение имиджа Орла в России в качестве туристической дестинации, стимулирование экономической активности, создание новых рабочих мест, повышение занятости населения в трудоспособном возрасте, повышение доступности и качества услуг населению в сфере организации досуга, торговли, туризма, улучшение состояния историко-градостроительной среды, увеличение туристического потока.

Основными эффектами реализации Программы являются:

1. Эффективное, рациональное и бережливое использование городского пространства (компактное развитие города). Повышение эффективности использования застроенных территорий. Улучшение связанности территорий внутри района и между различными районами города. Баланс транспортной доступности и интенсивности освоения территорий.

2. Сохранение существующих и создание новых элементов озеленения туристского центра города.

3. Повышение качества общественных территорий, формирование доступных, безопасных и качественных общественных пространств, учитывающих интересы разных социальных групп.

4. Баланс частных и общественных пространств. Формирование понятных границ между частным и общественным пространством. Формирование безбарьерной эстетичной среды. Повышение уровня безопасности.

5. Формирование среды, ориентированной на пешеходные перемещения.

6. Своеобразие и узнаваемость. Развитие идентичности туристского кода центра города за счет сохранения и ревитализации объектов культурного наследия и системы пространственных ориентиров.

7. Баланс социальных и экономических интересов. Экономическая обоснованность планировочных и объемно-пространственных решений. Учет интересов населения и бизнеса.

8. Создание предпосылок реализации мероприятий по совершенствованию туристского предложения городского атмосферного и культурно-познавательных направлений туризма.

Программа является комплексным организационно-методическим и практическим планом действий в части территориально-пространственного развития центра города Орла на 2022 - 2024 годы. Программа имеет открытый характер, позволяющий в процессе ее реализации в соответствии с действующими процедурами вносить дополнения и изменения, связанные с изменениями законодательства, возможностями федерального, областного и местного бюджетов, другими вновь выявленными факторами создания и развития отдельных сфер деятельности.

Приложение

к муниципальной программе

"Территориально-пространственное развитие

туристского кода центра города Орла

на 2022 - 2024 годы"

ПЕРЕЧЕНЬ

МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

"ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОГО

КОДА ЦЕНТРА ГОРОДА ОРЛА НА 2022 - 2024 ГОДЫ"

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование основного мероприятия муниципальной программы | Ответственный исполнитель | Срок | Целевые показатели, шт. | Объемы финансирования, тыс. руб. |
| начала реализации | окончания реализации | всего | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  | Программная составляющая, всего |  | 2022 | 2024 |  | 230142,91 | 0,00 | 217389,11 | 12753,80 |
|  | в том числе: |  |
|  | средства федерального бюджета | 227500,00 | 0,00 | 215000,00 | 12500,00 |
|  | средства областного бюджета | 2297,98 | 0,00 | 2171,72 | 126,26 |
|  | средства бюджета города Орла | 344,93 | 0,00 | 217,39 | 127,54 |
| 1 | Основное мероприятие 1. Размещение архитектурной подсветки |  |  |  |  | 118294,00 | 0,00 | 118294,00 | 0,00 |
| 1.1 | Размещение архитектурной подсветки на зданиях, расположенных на пл. Ленина, ул. Ленина, ул. Максима Горького, ул. Пролетарская гора в г. Орле | МКУ "ОМЗ г. Орла" | 2023 | 2023 | 7 | 40100,00 | 0,00 | 40100,00 | 0,00 |
| 1.2 | Размещение архитектурной подсветки на зданиях, расположенных по ул. Максима Горького, ул. Ленина, ул. Тургенева в г. Орле | МКУ "ОМЗ г. Орла" | 2023 | 2023 | 22 | 67945,00 | 0,00 | 67945,00 | 0,00 |
| 1.3 | Визуализация (концепция) на подсветку зданий | МКУ "ОМЗ г. Орла" | 2023 | 2023 | 1 | 599,00 | 0,00 | 599,00 | 0,00 |
| 1.4 | Размещение архитектурно-художественной подсветки объектов: "Мемориальный комплекс 400 лет городу Орлу", "ул. Ленина, д. 1" | МКУ "ОМЗ г. Орла" | 2023 | 2023 | 2 | 9650,00 | 0,00 | 9650,00 | 0,00 |
|  | в том числе: |  |  |  |  |  |
|  | средства федерального бюджета |  |  |  |  | 116993,95 | 0,00 | 116993,95 | 0,00 |
|  | средства областного бюджета |  |  |  |  | 1181,76 | 0,00 | 1181,76 | 0,00 |
|  | средства бюджета города Орла |  |  |  |  | 118,29 | 0,00 | 118,29 | 0,00 |
| 2 | Основное мероприятие 2. Обустройство ориентирующих указателей, карт-схем, информационных конструкций и знаков |  |  |  |  | 1687,28 | 0,00 | 1687,28 | 0,00 |
| 2.1 | Информационные таблички для пешеходной навигации | МКУ "ОМЗ г. Орла" | 2023 | 2023 | 20 | 1131,20 | 0,00 | 1131,20 | 0,00 |
| 2.2 | Производство и установка информационных стоек навигации | МКУ "ОМЗ г. Орла" | 2023 | 2023 | 5 | 556,08 | 0,00 | 556,08 | 0,00 |
|  | в том числе: |  |  |  |  |  |
|  | средства федерального бюджета |  |  |  |  | 1668,74 | 0,00 | 1668,74 | 0,00 |
|  | средства областного бюджета |  |  |  |  | 16,86 | 0,00 | 16,86 | 0,00 |
|  | средства бюджета города Орла |  |  |  |  | 1,69 | 0,00 | 1,69 | 0,00 |
| 3 | Основное мероприятие 3. Формирование комфортной для пешеходов и туристов городской среды |  |  |  |  | 77286,11 | 0,00 | 64694,61 | 12591,50 |
| 3.1 | Дизайн, производство и установка световых консолей | МКУ "ОМЗ г. Орла" | 2023 | 2023 | 134 | 10595,80 | 0,00 | 10595,80 | 0,00 |
| 3.2 | Дизайн, производство и приобретение арт-объектов | МКУ "ОМЗ г. Орла" | 2023 | 2024 | 47 | 61308,12 | 0,00 | 52651,62 | 8656,50 |
| 3.3 | Дизайн, производство и установка свето-декоративных арок | МКУ "ОМЗ г. Орла" | 2023 | 2023 | 10 | 1447,19 | 0,00 | 1447,19 | 0,00 |
| 3.4 | Приобретение городских скульптурных композиций | МКУ "ОМЗ г. Орла" | 2024 | 2024 | 1 | 3345,00 | 0,00 | 0,00 | 3345,00 |
| 3.5 | Установка арт-объектов и городских скульптурных композиций | МКУ "ОМЗ г. Орла" | 2024 | 2024 | 7 | 590,00 | 0,00 | 0,00 | 590,00 |
|  | в том числе: |  |  |  |  |  |
|  | средства федерального бюджета |  |  |  |  | 76324,54 | 0,00 | 63983,61 | 12340,93 |
|  | средства областного бюджета |  |  |  |  | 770,96 | 0,00 | 646,30 | 124,66 |
|  | средства бюджета города Орла |  |  |  |  | 190,60 | 0,00 | 64,69 | 125,91 |
| 4 | Основное мероприятие 4. Устройство уличной инфраструктуры для комфортного и безопасного передвижения лиц с ограниченными возможностями |  |  |  |  | 285,00 | 0,00 | 285,00 | 0,00 |
| 4.1 | Лестничный гусеничный подъемник для инвалидов | МКУ "ОМЗ г. Орла" | 2023 | 2023 | 1 | 285,00 | 0,00 | 285,00 | 0,00 |
|  | в том числе: |  |  |  |  |  |
|  | средства федерального бюджета |  |  |  |  | 281,87 | 0,00 | 281,87 | 0,00 |
|  | средства областного бюджета |  |  |  |  | 2,85 | 0,00 | 2,85 | 0,00 |
|  | средства бюджета города Орла |  |  |  |  | 0,29 | 0,00 | 0,29 | 0,00 |
| 5 | Основное мероприятие 5. Повышение уровня безопасности, санитарно-эпидемиологического и экологического благополучия |  |  |  |  | 13793,75 | 0,00 | 13793,75 | 0,00 |
| 5.1 | Производство и установка стоек экстренного вызова спецслужб (112) | МКУ "ОМЗ г. Орла" | 2023 | 2023 | 3 | 3930,42 | 0,00 | 3930,42 | 0,00 |
| 5.2 | Производство и установка общественных санузлов | МКУ "ОМЗ г. Орла" | 2023 | 2023 | 1 | 9863,33 | 0,00 | 9863,33 | 0,00 |
|  | в том числе: |  |  |  |  |  |
|  | средства федерального бюджета |  |  |  |  | 13642,16 | 0,00 | 13642,16 | 0,00 |
|  | средства областного бюджета |  |  |  |  | 137,80 | 0,00 | 137,80 | 0,00 |
|  | средства бюджета города Орла |  |  |  |  | 13,79 | 0,00 | 13,79 | 0,00 |
| 6 | Основное мероприятие 6. Обустройство фотозон |  |  |  |  | 6848,38 | 0,00 | 6848,38 | 0,00 |
| 6.1 | Дизайн, производство и установка фотозон | МКУ "ОМЗ г. Орла" | 2023 | 2023 | 14 | 6848,38 | 0,00 | 6848,38 | 0,00 |
|  | в том числе: |  |  |  |  |  |
|  | средства федерального бюджета |  |  |  |  | 6773,11 | 0,00 | 6773,11 | 0,00 |
|  | средства областного бюджета |  |  |  |  | 68,42 | 0,00 | 68,42 | 0,00 |
|  | средства бюджета города Орла |  |  |  |  | 6,85 | 0,00 | 6,85 | 0,00 |
| 7 | Основное мероприятие 7. Оснащение площадок и мест проведения праздничных городских ярмарок |  |  |  |  | 11948,41 | 0,00 | 11786,10 | 162,31 |
| 7.1 | Производство и установка мобильных нестационарных торгово-ярморочных павильонов | МКУ "ОМЗ г. Орла" | 2023 | 2024 | 34 | 3500,00 | 0,00 | 3500,00 | 0,00 |
| 7.2 | Производство и установка мобильных стационарных некапитальных павильонов торговли | МКУ "ОМЗ г. Орла" | 2023 | 2024 | 23 | 7432,64 | 0,00 | 7432,64 | 0,00 |
| 7.3 | Производство и приобретение уличной мебели и иного оборудования для проведения праздничных мероприятий | МКУ "ОМЗ г. Орла" | 2023 | 2024 | 208 | 1015,77 | 0,00 | 853,46 | 162,31 |
|  | в том числе: |  |  |  |  |  |
|  | средства федерального бюджета |  |  |  |  | 11815,65 | 0,00 | 11656,57 | 159,08 |
|  | средства областного бюджета |  |  |  |  | 119,35 | 0,00 | 117,74 | 1,61 |
|  | средства бюджета города Орла |  |  |  |  | 13,41 | 0,00 | 11,79 | 1,62 |