

ИТОГОВЫЙ ДОКУМЕНТ ПУБЛИЧНЫХ СЛУШАНИЙ

г. Орел

24 мая 2023 года

Публичные слушания проводились в соответствии с постановлением Мэра города Орла от 10.05.2023 № 43 «О назначении публичных слушаний в городе Орле по проекту внесения изменений в решение Орловского городского Совета народных депутатов от 30.06.2011 № 5/0073-ГС «О Правилах благоустройства и санитарного содержания территории муниципального образования «Город Орёл».

Вопрос, выносимый на публичные слушания:

Проект решения Орловского городского Совета народных депутатов от 30.06.2011 № 5/0073-ГС «О Правилах благоустройства и санитарного содержания территории муниципального образования «Город Орёл».

Дата и место проведения публичных слушаний:

24.05.2023 в большом зале администрации города Орла (ул.Пролетарская гора, д.1).

Содержание внесенных предложений и замечаний, их авторы:

Поляков С.В. – начальник управления муниципального имущества и землепользования администрации города Орла:

- в пункт 13.2.1. раздела 13 «Правил благоустройства и санитарного содержания территории муниципального образования «Город Орёл» добавить определение пилона, внести изменения в определение флагштока и изложить в следующей редакции:

«13.2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

- суперборд – рекламная конструкция сверхбольшого формата, состоящая из фундамента, опоры, каркаса, рамки, информационных полей размером 4x12м или нестандартного размера, с количеством сторон не более трёх, с внешним или внутренним подсветом (за исключением электронно-цифровой поверхности);

- билборд – рекламная конструкция большого формата, состоящая из фундамента, опоры, каркаса и информационных полей размером 3,0 м x 6,0 м или 2,7x3,7м с количеством сторон не более двух, с внешним или внутренним подсветом (за исключением электронно-цифровой поверхности);

- светодиодный экран - рекламная конструкция большого формата, состоящая из фундамента, опоры, каркаса, и электронно-цифровой поверхности размером 3,0 м x 6,0 м или нестандартного размера с количеством сторон не более двух;

- рекламно-информационная стена - рекламная конструкция большого формата, имеющая несколько информационных полей, состоящая из

фундамента, опоры, каркаса, рамки с количеством сторон не более трёх, с внутренним или внешним подсветом (за исключением электронно-цифровой поверхности);

- ситиборд - рекламная конструкция среднего формата, состоящая из фундамента, опоры, каркаса, рамки и информационных полей размером 2,0 м x 3,0 м с количеством сторон не более двух, с внешним или внутренним подсветом (за исключением электронно-цифровой поверхности);

- пилларс - рекламная конструкция малого формата, состоящая из фундамента, опоры, каркаса, информационных полей размером 1,4 м x 3,0 м с количеством сторон не более трёх, с внутренним подсветом (за исключением электронно-цифровой поверхности);

- сити-формат - рекламная конструкция малого формата, состоящая из фундамента, опоры, каркаса, рамки и информационных полей размером 1,2 м x 1,8 м с количеством сторон не более двух, с внутренним подсветом (за исключением электронно-цифровой поверхности);

- сити-формат в комплексе с остановочным павильоном ожидания общественного транспорта - рекламная конструкция малого формата, состоящая из фундамента, навеса, скамьи, информационной панели, урны для сбора мусора, одного или двух рекламных боксов с информационным полем размером 1,2 м x 1,8 м и количеством сторон не более двух, с внутренним подсветом (за исключением электронно-цифровой поверхности);

- афишная щитовая конструкция - рекламная конструкция малого формата, состоящая из фундамента, каркаса, рамки, информационных полей размером 1,2 м x 0,8 м с количеством сторон не более четырех, предназначенная исключительно для размещения рекламы и информации о репертуарах театров, кинотеатров, о спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

- пилон - рекламная конструкция среднего или большого формата, имеющая несколько информационных полей, состоящая из фундамента, каркаса, рамки и количеством сторон не более двух, с внутренним подсветом (за исключением электронно-цифровой поверхности);

- флагшток - рекламная конструкция малого и среднего формата, состоящая из фундамента, опорной рамы, вертикальных стоек и мягких полотнищ, предназначенных для размещения на них рекламы, оснащенная устройством для поднятия и регулировки высоты флага. Площадь информационного поля (мягкого полотнища) не должна превышать 6 кв.м).

- в пункт 13.3.1. подпункт 9 раздела 13 «Правил благоустройства и санитарного содержания территории муниципального образования «Город Орёл» внести изменения и изложить в следующей редакции:

«9) устранение повреждений рекламных конструкций и их информационных полей осуществляется владельцами рекламных конструкций в

течение 10 дней со дня повреждения. Устранение повреждений рекламных материалов, размещенных на рекламных конструкциях, осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение суток с момента обнаружения».

- в пункт 13.3.2. ч.1 б. раздела 13 «Правил благоустройства и санитарного содержания территории муниципального образования «Город Орёл» внести изменения и изложить в следующей редакции:

«б) в границах земельного участка, занимаемого индивидуальным или многоквартирным жилым домом, в границах земельных участков, занимаемых ГСК и СНТ».

Решение, принятое на публичных слушаниях:

Рекомендовать депутатам Орловского городского Совета народных депутатов принять проект решения «О внесении изменений в решение Орловского городского Совета народных депутатов от 30.06.2011 № 5/0073-ГС «О Правилах благоустройства и санитарного содержания территории муниципального образования «Город Орёл» с учетом предложений, поступивших в ходе публичных слушаний и мнения Управления градостроительства, архитектуры и землеустройства Орловской области.

Председательствующий на публичных слушаниях:

Председатель Комиссии



А.В. Степанов